



TUROB

WTM Afrika - Cape Town / Güney Afrika Cumhuriyeti 2015 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

WTM Afrika

WTM Londra markasının, WTM Latin Amerika ayağından sonra, WTM Afrika Turizm Fuarı, bu yıl ikinci kez 15-17 Nisan 2015 tarihleri arasında, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Cape Town şehrinde düzenlenmiştir.

Fuar idaresinden yapılan açıklamaya göre, Fuara bu yıl, 570 adet stand katılımcısı, geçen yıla oranla %82 artışla 45 farklı ülkeden profesyonel turizm alıcısı (Hosted Buyer), 7600'den fazla planlanmış iş randevusu kayıt altına alınmıştır.

Profesyonel turizm ziyaretçisi sayısı ise geçen yıla oranla %39 artarak, 6.255 kişi olarak gerçekleşmiştir.

Fuar kapsamında üç gün boyunca, açılış öncesi 08.00 - 10.00 saatleri arasında "speed network" etkinlikleri düzenlenmiş ve katılımcılar ile davetli profesyoneller bir araya gelme imkânı yakalamıştır.

Bir sonraki WTM Afrika Turizm Fuarı, 06- 08 Nisan 2016 tarihleri arasında, bu yıl olduğu gibi Cape Town Uluslar arası Kongre Merkezi'nde gerçekleşecektir.

Türkiye Standı

Fuarda yer alan yaklaşık 100 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standının organizasyonu T.C. Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nce gerçekleştirilmiştir.

Türkiye standında, Londra Tanıtma Müşavirliği ve Birliğimiz ile birlikte, Türk Hava Yolları, Kaktüs Travel, Al- Rashed Turizm ve Honest Travel firmaları yer almıştır.

Türk Hava Yolları tarafından katılımı sağlanan "Flying Chef" sunumundaki baklava, Türk lokumu, Türk kahvesi gibi ikramlar, katılımcılarca oldukça beğenilmiş ve ilgi toplamıştır.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde fuara katılım sağlayan TUROB standında, ziyaretçilere ülkemize ve üyelerimize yönelik bilgi ve tanıtım materyalleri dağıtılmış, ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Pazar hakkında

1,2 milyon km²'lik alanıyla Türkiye'nin 1,5 katı büyüklüğe sahip olan Güney Afrika, batı, güney ve doğudan okyanusla çevrilidir. Batı kıyılarındaki nispeten soğuk sular daha fazla oksijen, nitrat ve fosfat ihtiva ettiği için ülkenin batı kıyıları balıkçılık sektörünün de merkezi konumundadır.

GSYİH (Milyon \$)	351.027
KBGSYİH (\$)	12.566
Büyüme Oranı (%)	1.90%
Nüfus	52.980.000
Yüzölçümü (km²)	1.219.090
Başkent	Pretoria

Güney Afrika Cumhuriyeti, iş dünyasında şaşırtıcı sayılabilecek kadar İngilizce aksan ve tarzı ile karşılaşmak mümkündür. Fakat kullanılan tarz görüşülen kişinin hangi sosyal gruptan ve hangi pozisyonda olduğuna bağlı olarak da farklılık göstermektedir.

Ülkede son yıllarda BEE (Black Economic Empowerment) terimi ile ifade edilen ve siyahların iş dünyasında güçlendirilmesi anlamında bir politika kuvvetli bir şekilde yürütülmektedir. Bu olgunun ülkenin 1994 öncesine göre büyük değişim anlamı ifade etmesi ve çok yeni olması iş görüşmelerinde hassasiyet şeklinde kendisini belli etmektedir.

ABD Dolarında Yükselişin Güney Afrika Ekonomisine Etkileri

Güney Afrika para birimi Rand, Dolar karşısında yılın başından beri % 7,3 oranında değer kaybı yaşamıştır. Uluslararası piyasalarda dolar karşısında en fazla değer kaybeden para birimleri arasında Türk Lirası, Brezilya Real'i, Güney Afrika Rand'ı ile birlikte anılmaktadır.

Piyasa uzmanları, Merkez Bankası'ndan bir müdahale olmaması durumunda Dolar/Rand paritesinin 14-15 Rand seviyelerini görebileceği beklentisini taşımaktadır. Piyasalarda Rand'ın Dolar karşısındaki değer kaybını durdurabilecek tek şey olarak algılanan faiz artırımının ise yılın ikinci yarısına kadar yapılmayacağı belirtilmektedir.

Ülke ekonomisi gündeminde yer alan bir diğer konu ise artan cari açıktır. 2015 yılı Ocak ayında, metal ihracatından sağlanan gelirin düşmesinin de etkisiyle cari açık 2010 yılından beri en üst seviyesine çıkarak 1,94 milyar dolar (24,2 milyar Rand) olarak kaydedilmiştir. Güney Afrika Finans Bakanı Nene, Dolar karşısında Rand'ın değer düşüşünün, ülkenin ihracattaki rekabet edilebilirliğini artırarak, cari açığı rahatlatılabileceği yönündeki beklentilerini dile getirmiştir. Bu açıklama, faiz artırımını konusunda acele edilmeyeceği şeklinde de okunabilir.

Mart ayında Rand'ın dolar karşısındaki sert düşüşü temel olarak FED'in güçlü dolar politikasının bir sonucu olsa da, Güney Afrika ekonomisinde bir süredir gözlenen yapısal sorunların da dikkatle değerlendirilmesi gerekmektedir.

İç makro ekonomik sorunlarla boğuşan Güney Afrika doların değer kazanması karşısında ihracata yönelik sektörleri kuvvetlendirmeyi ve yatırımlarını artırmayı hedeflemektedir. FED'in açıklamalarına rağmen değer kaybetmeyen ve aksine ABD borsalarından daha fazla değer kazanan Johannesburg Borsası ülkeden sermaye çıkışının olmadığını göstergesi olarak algılanmakta ancak artan bütçe ve cari açığın sermaye çıkışı riskinin hala sürdüğü değerlendirilmektedir. Özellikle finansal sektörün baskıları nedeniyle faiz artırımını ihtimali her zaman bulursa da Güney Afrika Merkez Bankasının bu opsiyonu FED'in Haziran ayında alacağı faiz kararına göre belirleyeceği anlaşılmaktadır.



Ülkemiz ile olan ilişkiler:

2014 yılında Türkiye ile Afrika arasındaki ticaret hacmi, bir önceki yıla göre yaklaşık 70 milyon dolar gibi cüzi bir artış kaydederek 23,4 milyar doların üzerine çıktı. Söz konusu tutarın 13,7 milyar dolarlık bölümünü ihracatımız, 9,6 milyar dolarını ise ithalatımız oluşturdu. Böylece 2013 yılında Türkiye lehine 4,9 milyar dolar olan ticaret dengesi, 4,1 milyar dolar seviyesine geriledi.

Afrika ile ticaretimizden Kuzey Afrika 15 milyar dolarlık bir pay alırken, Sahra altı Afrika'nın payı 8,4 milyar dolara ulaştı. Bir önceki yıla göre, Kuzey Afrika ile ticarete 700 milyon dolarlık bir kayıp yaşanırken, Sahra altı Afrika ile ticarete yaklaşık 800 milyon dolarlık bir artış kaydedildi.

2013 yılının verileri esas alındığında, iyimser bir bakış açısından 2014 yılında istikrar korunmuştur. Fakat daha gerçekçi bir yaklaşımla, 2012 – 2014 döneminde Afrika ile ticaretimizin yalnızca 400 milyon dolar arttığı ve daha önce 2015 yılı sonu için zikredilen 50 milyar dolarlık ticaret hacminin, mevcut konjonktürde

gerçekçi bir hedef olmadığı görüldü. Her ne kadar söz konusu hedef, yakın zamanda 2018 yılına ötelense de, kalan kısa zaman zarfında ticaret hacminin iki katına yükselmesi kolay olmayacaktır.

Türkiye'nin Afrika'daki başlıca ticaret ortakları değişmezken, siyasi ilişkilerimizin sancılı bir süreçten geçtiği Mısır, 4,8 milyar dolar ile ilk sıradaki yerini muhafaza etti. Söz konusu ülkeyi sırasıyla Cezayir (4,7 milyar dolar), Nijerya (2,5 milyar dolar), Libya (2,3 milyar dolar), Fas (2 milyar dolar), Güney Afrika Cumhuriyeti (1,7 milyar dolar) ve Tunus (1,1 milyar dolar) takip etti.

2014 yılında en dikkat çekici artışlar, Nijerya ve Cezayir ile yapılan ticarete görüldü. Nitekim Nijerya ile ticaret 900 milyon dolar artarken, Cezayir ile de 440 milyon dolarlık bir artış kaydedildi. Buna karşın, Libya ile 1,3 milyar dolarlık bir kayıp yaşanırken, Güney Afrika Cumhuriyeti ile ticaretimiz 360 milyon dolar azaldı, Mısır ve Tunus ile ise kayda değer bir değişim görülmedi.

Öte yandan, hedeflere paralel olarak Afrika kıtasındaki ticaret ortaklarımızın çeşitlendirilmesi büyük önem arz ederken, bu anlamda önemli birer potansiyele sahip olan Etiyopya, Gana, Kenya, Fildişi Kıyısı, Sudan ve Tanzania gibi ülkelerle yapmış olduğumuz ticarete, ileriye dönük ümit vaat eden bir gelişme kaydedilmedi.

2009 yılından bu yana Afrika ülkeleriyle karşılıklı olarak açılan Büyükelçiliklerin ve Ticaret Müşavirliklerinin yanı sıra Türk Hava Yolları'nın Afrika seferlerindeki artış, Afrika Kalkınma Bankası'na üyeliğimiz ve TİKA(Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı)'nın yeni temsilcilikleri sayesinde kıta genelindeki faaliyet alanını genişletmesi gibi faktörlerden ötürü mevcut potansiyel dikkate alındığında, söz konusu tutarın daha yukarılara taşınması gerektiği muhakkaktır.

Güney Afrika ile Türkiye arasında şu anda yürürlükte olan anlaşmalar şunlardır:

Anlaşma	İmza Tarihi	İmza Yeri	Resmi Gazete Tarih - No
Hava Taşımacılığı Anlaşması	23.Oca.98	Pretoria	17.04.2004 - 25436
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma	23.Haz.00	Ankara	01.04.2005 - 25773
Turizm Alanında İşbirliği Anlaşması	23.Haz.00	Ankara	04.11.2000 - 24220
İstişarelere Dair Protokol	23.Haz.00	Ankara	07.09.2000 - 24163
Polis İşbirliği Anlaşması	14.Eki.03	Ankara	15.06.2004 - 25493
Kültür, Sanat, Eğitim, Bilim, Teknoloji, Spor, Dinlenme ve Gençlik Alanlarında İşbirliği Anlaşması	14.Eki.03	Ankara	22.11.2005 - 26001
Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması	03.Mar.05	Pretoria	31.08.2007 - 26629
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	03.Mar.05	Pretoria	20.11.2006 - 26352
Gümrük İdareleri Arasında İşbirliği ve Karşılıklı İdari Yardımlaşma Anlaşması	03.Mar.05	Pretoria	14.07.2009 - 27299

(Geçmiş dönemlere ait detaylı bilgi ve veriler 09.05.2014 tarihli, WTM Afrika 2014 Sonuç Raporumuzda açıklanmıştır.http://www.turob.com/basin_bultenleri.aspx)

TURİZM

Güney Afrika Cumhuriyeti

Güney Afrika Cumhuriyeti, 1994 yılında ırkçı yönetimin devrilmesinin ardından Mandela'nın popülarlığıyla birlikte dünyanın her yanından ziyaretçi almaya başlamıştır. Ülke, Afrika kıtasında bugüne kadar yapılmış olan en büyük uluslararası organizasyon olan Dünya Kupası'nı 2010 yılında başarıyla tamamlamıştır.

Afrika kıtasında en çok turist çeken ülke olan Güney Afrika'da, turizm sektörü, yıllık ortalama %6 büyümeye hedefleyen Güney Afrika Hızlandırılmış ve Paylaşılmış Büyüme Girişimi (AsgiSA) Programı uyarınca da en çok önem verilen sektörlerden birisidir.

Turizm sektörü GSYİH' YE yaklaşık %8 oranında katkıda bulunmakta ve 1 milyon dolayında kişiye doğrudan ve dolaylı istihdam imkânı sağlamaktadır.

Ülkenin 2013 yılı uluslararası ziyaretçi sayısı bir önceki yıla göre %4,7 artarak 9,616,964 olarak kaydedilmiştir. Ziyaretçilerin büyük bir kısmını Afrika kıtası ve Avrupa'dan gelen turistler oluşturmaktadır.

Afrika Kıtası

Uluslararası Para Fonu'na göre dünyanın en hızlı büyüyen on ülkesinden yedisine ev sahipliği yapan Afrika, BM Dünya Turizm Örgütü tarafından da son on yılda en hızlı büyüyen turizm bölgelerinden birisi olarak adlandırılmaktadır. Sahra altı Afrika coğrafyasındaki çeşitlilik, zengin kültürel miras, kendisine özgü milli parkları, gölleri, şelaleleri ve adaları, bölge turizmüne mukayeseli üstünlükler sağlamasına karşın, altyapısal eksikliklere bağlı olarak söz konusu potansiyelden, gerektiği ölçüde istifade edilememektedir. Bu noktada ulaştırma, enerji, su ve telekomünikasyon gibi alanlarda yatırımların artırılması gerektiği üzerinde genel bir mutabakat söz konusudur.

Öte yandan Afrika, dünya nüfusunun yaklaşık %15'ini oluşturmasına karşın, uluslararası turist sayısından %5, dünya turizm hâsılatından ise yalnızca %3'lük bir pay alabilmektedir.

Turizmin teşviki kapsamında Doğu Afrika Topluluğu (EAC) mensuplarından Kenya, Uganda ve Ruanda arasında geçtiğimiz Şubat ayında başlatılan ortak vize uygulaması, diğer ülkelere de emsal teşkil edebilecek türden bir girişimdir. Uygulama sayesinde, turist vizesi ile üç ülkeye birden giriş yapma olanağı sunulmaktadır. Güney'deki ülkelere Zambiya ve Zimbabve, 2013 yılında BM Dünya Turizm Örgütü ile üçlübir anlaşmaya imza atmak suretiyle turizmin geliştirilmesi için işbirliği taahhüdünde bulunmuşlardır.

Anlaşma kapsamında, her iki ülkenin ortak sınırında bulunan Kariba Gölü bölgesinde yeni yatırımların yapılarak turizmin canlandırılması amaçlanmaktadır.

Turizm sektörünün geliştirilmesi noktasında kıta ülkelerinin, dış ülkelerle işbirliği protokolleri imzalamak suretiyle konaklama imkânlarının genişletilmesinden doğrudan uçuş seferlerinin başlatılmasına kadar birçok konuda çaba sarf ettiklerini de gözlemlemek mümkündür. Bu suretle, Afrikalı havayolu şirketlerinin yanı sıra Amerikalı, Avrupalı ve Ortadoğulu firmaların da mevcut uçuş güzergâhlarının

sayısını her geçen yıl arttırdıklarına tanıklık edilmektedir. Son yıllarda THY, en hızlı yükselmekte olan havayolu şirketleri listesinin üst sıralarında kendisine yer bulmaktadır.

THY, bugün itibariyle Afrika'da 37 noktaya sefer gerçekleştirmekte ve bilhassa Sahra altı Afrika bölgesine yönelik seferleri sayesinde ilgili ülkelerin turizmine katkılar sağlamaktadır. Girişimler ve söylemler, söz konusu atılımın devam edeceğine dair izlenimler oluştururken, THY'nin yakın gelecekte kıtada 50'nin üzerinde noktaya uçuş yapmakta olan Air France şirketini geride bırakması kuvvetle muhtemeldir. Afrika'ya yönelik yatırımlarıyla dikkat çeken Birleşik Arap Emirlikleri kökenli Emirates Group ise son on yılda kıta genelinde 249 milyon dolarlık bir yatırıma imza atmış ve Sahra altı Afrika, söz konusu tutardan 204 milyon dolarlık bir pay almayı başarmıştır.

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün(UNWTO) özellikle son yıllarda Afrika kıtasına yönelik yapmış olduğu turizmi geliştirme çalışmaları, global anlamda önemli bir farkındalık yaratmıştır. UNWTO verilerine göre Uluslar arası turist girişleri 56 milyon olan kıtanın, bu sayıyı 2030 yılı itibariyle 134 milyona yükseltmesi öngörülmektedir.

Kıtanın ve özellikle Güney Afrika Cumhuriyeti'nin, Ülkemiz ile olan yakın ticari ilişkileri ve bağları sebebiyle, bölge turizm alanı için de önemli bir potansiyel yaratmaktadır.

Ülkemize gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2011	2012	2013	2014
Güney Afrika	34.394	40.771	44.798	43.049
Afrika Toplam	445.487	713.399	807.484	888.107

İstanbul'a gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2011	2012	2013	2014
Güney Afrika	25.665	31.799	37.806	34.332

(Geçmiş dönemlere ait detaylı bilgi ve veriler 09.05.2014 tarihli, WTM Afrika 2014 Sonuç Raporumuzda açıklanmıştır.http://www.turob.com/basin_bultenleri.aspx)

SONUÇ

- Henüz yapılanmakta olan Afrika Pazarı, istikrarlı tanıtım çalışmaları yapılması durumunda, Türkiye'nin süregelen siyasi, ticari ve turizm ilişkileri ışığında, turizm sektörü için kuvvetli bir pazar ve uzun vadeli başarı potansiyeli barındırmaktadır.
- Türk Hava Yolları'nın 26 Ekim 2015 itibariyle İstanbul - Capetown - İstanbul direk uçuşlarını başlatması, pazarda şimdiden heyecan yaratmış ve turizm alıcıları tarafından önemli bir gelişme olarak görülmüştür.
- Fuar esnasında yapılan görüşmelerde, özellikle Türk Hava Yolları'ndan aktarmalı uçuş alan yolcuların, İstanbul konaklamalı transit seyahate sıcak baktığı tespit edilmiş olup, Türk Hava Yolları ile bu yönde bir çalışma başlatılması planlanmaktadır.

Kaynaklar:

- T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI
- T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
- TASAM
- DEİK
- UNWTO (Dünya Turizm Örgütü)





 **world
travel
market**
6-8 April 2016
Cape Town **Africa**

**SAVE
THE
DATE**

WTM[®] AFRICA
Means business
6-8 APRIL 2016

Host City

CITY OF CAPE TOWN

The Reed Exhibitions
Reed Travel Exhibitions

part of **AFRICA | TRAVEL | WEEK**